

我国跨境电商与服务贸易增长的动态互动关系研究

Research on the Dynamic Interactive Effects of the Growth of my country's
Cross-border E-commerce and Service Trade

唐万欢（副教授）

广西外国语学院国际经济与贸易学院 广西南宁 530222

基金项目：2019 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《“一带一路”倡议下广西
边境地区跨境电商发展研究》，项目编号 2019KY0912

内容摘要：文章采用考虑动态性的联立方程模型方法，实证研究了我国跨境电商与服务贸易增长的动态互动关系。研究表明，跨境电商与服务贸易存在正向互动关系，同时也表现出明显的非对称性，跨境电商对服务贸易的拉动作用表现更强。跨境电商与服务贸易的互动关系具有明显的动态性特征，跨境电商对服务贸易的正向影响在滞后 5 期仍然显著，但服务贸易的反推作用在滞后 3 期开始就不再显著，影响效应的持续时间相对较短。

关键词：跨境电商 服务贸易 动态互动效应

随着对外开放格局的不断拉开，我国服务贸易水平也得到较快提升，在进出口贸易中的地位也不断提高，当前我国服务贸易是全球服务进口增长的最高贡献者。在新发展格局下，服务贸易更加成为我国开放发展的重要支撑力。2020 年国家出台了《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》，部署了服务贸易数字化转型的新举措，提出了要探索推进跨境电商平台与服务贸易的融合。我国跨境电商发展已积累了较大的优势基础，特别在后疫情时代，跨境电商在服务贸易中的应用也将持续加大。围绕全面深化服务贸易创新发展的背景，探索跨境电商与服务贸易增长的关系十分重要。

我国跨境电商与服务贸易的现状分析

（一）跨境电商发展现状

近几年来，我国跨境电商得到了快速发展，总体上呈现以下几个特征：一是跨境电商规模显著扩大。2020 年，我国跨境电商交易规模约 11 万亿元，近五年来就实现了基本翻番，年均增幅超过 15%。从趋势来看，未来较长时期内我国跨境电商仍有较大的增长空间。2020 年我国跨境电商交易规模占全国进出口贸易总额的比重达到 34.2%，五年就提高了 12 个百分点，可见跨境电商贸易在我国进出口贸易中的地位也得到了明显提升。从跨境电商主体来看，仅 2020 年当年新增跨境电商企业数量就达到 9.5 万家，同比增幅高达 79.2%。二是跨境出口始终占据主导力量。我国跨境电商贸易结构始终是以跨境出口为主力，跨境出口交易规模占跨境电商交易规模的比重基本维持在 80%左右。我国跨境出口占据主导，主要原因在于在出口导向型贸易格局下，我国海外市场得到快速扩张，同时国内行业政策诸多利好也助推了本土企业商品“走出去”。三是跨境贸易的范围不断扩大。随着“一带一路”倡议等战略的不断实施，我国以丝路电商等为代表的跨境贸易得到快速壮大，“一带一路”沿线国家的一些生活用品等越来越成为国内消费者跨境进口的重要来源，我国粮食、机械产品、纺织用品等许多商品的跨境出口也迎来更宽的渠道。

（二）服务贸易发展现状

我国服务贸易的发展也是非常明显的，具体来说呈现三大特征：一是服务贸易的规模得到了明显增长。2020 年，我国服务贸易进出口总额 6615 亿美元，尽管较 2019 年同比下降 15%，但是从时序来看增长态势仍是明显的，2020 年服务贸易规模较 2010 年增长了近 1 倍，

较 2000 年增长了近 9 倍。服务贸易出口和进口规模也都得到快速增加，2020 年服务贸易出口总额和进口总额分别较 2010 年增长了 56.3%和 118.4%。二是服务贸易逆差先升后降。2010 年以来我国服务贸易逆差经历了先明显扩大后逐步缩窄的趋势，2018 年逆差值达到峰值，为 3141 亿美元，较 2010 年增长了 681%，随后逐年收窄，2020 年逆差值为 1829 亿美元，较 2018 年下降了 41.8%。有关数据见表 1。三是服务贸易结构不断调整。从服务贸易的总体行业结构来看，电信计算机和信息服务、运输业、建筑业、旅游业和其他商业服务的占比一直较高，其中其他商业服务业的占比超过 20%。近年来知识密集型服务贸易的占比有明显提升，2020 年占比 44.5%，同比提高 9.9 个百分点，特别是电信计算机和信息服务规模的同比增幅高达 30.5%。

表 1 我国服务贸易进出口规模一览表

年份	服务贸易进出口总额	服务贸易出口总额	服务贸易进口总额	顺逆差额
2010 年	3464	1531	1933	-402
2011 年	4222	1745	2477	-731
2012 年	4570	1758	2812	-1054
2013 年	5143	1837	3305	-1468
2014 年	6305	1977	4328	-2350
2015 年	6276	1934	4342	-2409
2016 年	6241	1847	4394	-2548
2017 年	6586	1890	4696	-2805
2018 年	7320	2090	5230	-3141
2019 年	7434	2420	5014	-2594
2020 年	6615	2393	4222	-1829

注：在顺逆差额一列中，负号表示逆差。

跨境电商与服务贸易互动的理论机制

（一）跨境电商对服务贸易的影响机制

跨境电商的发展，为我国服务贸易增长开辟了新的有效渠道。总体来看，跨境电商对服务贸易的影响主要体现在三个层面：

一是扩大规模的效应。跨境电商作为一种跨国的线上交易模式，直接为服务贸易活动的开展创造了平台载体，大量的服务贸易活动通过跨境电商平台进出。多年以来，在跨境电商的强力推动下，我国服务贸易的供给者不断探索多元化的服务产品，满足全球各地消费群体所需。例如，浙江省杭州市作为跨境电商的先行城市，曾开展“E 揽全球·百万创新”专项行动，获得了国内外约 350 个创新服务项目，服务贸易的种类得到空间推广。同时，也借助跨境电商平台，本土消费者可以接受大量的多元化的国外服务。

二是优化结构的效应。除了运输、建筑等传统的服务贸易业态一直保持稳定以外，我国的计算机通信、旅游、金融、商务服务等服务贸易也得到了快速发展。随着跨境电商大军不断壮大，我国服务贸易的业务结构也不断向国际化看齐，借助跨境电商平台强大的信息融通优势，服务贸易的业态不断向计算机通信、金融、技术服务等新兴服务领域拓展，促进了服务贸易结构整体优化。通过前面现状分析可以看到，当前我国知识密集型服务贸易的规模占比已达到 44.5%。随着跨境电商的持续发展，未来我国服务贸易竞争力有望持续增强，且有望形成数字服务贸易的竞争新优势。

三是改善效率的效应。从实际来看，跨境电商活动频繁的区域，服务贸易也更活跃。在

服务贸易过程中，跨境电商平台可以发挥集成和服务优势一方面聚合交易双方的需求信息，降低服务贸易过程的信息不对称性，另一方面又可以借助跨境电商平台强大的信息技术优势和报关服务优势，提高交易和物流等方面的成本，从而提升贸易效率。

（二）服务贸易对跨境电商的影响机制

一是为跨境电商提供市场。跨境电商活动的开展，必然依托于交易行为。只有交易频繁了，跨境电商的功能和优势才得以发挥，否则跨境电商也只是一个空壳。所以说，服务贸易为跨境电商的发展提供了广阔的市场空间。当前，我国服务贸易进口和出口规模都得到蓬勃发展，规模效应会直接带来市场空间的指数型扩大。因为不仅服务贸易活动会直接扩大跨境电商市场，服务贸易商品和服务所需要的一系列配套也可能需要跨境电商交易支撑。所以，服务贸易规模的壮大，为跨境电商的发展创造了前置条件。

二是倒逼跨境电商效率提升。随着我国服务贸易进出口规模的不断增加，需要有越来越充足的平台载体与之相匹配，其中就包括跨境电商平台。尽管就目前来看我国跨境电商平台的承载量不仅可以承载服务贸易，也可以承载其他的进出口贸易活动，但是随着国外对服务贸易质量需求的不断提升，一方面对跨境电商物流效率的要求明显增加，另一方面也对跨境电商平台的业态功能产生更为明显的结构性选择，这就要求效率更高的跨境电商服务与之相匹配。

三是释放政策红利效应。服务贸易直接涉及到我国与贸易国之间的经贸往来，因而会有一些政策进行扶持。其中比较有代表性的就是签署了 RCEP 协议，市场门槛逐步放低，促使我国与域内国家的服务贸易合作机遇空前扩大，贸易便利化也明显增加。于是，作为中间过程服务的跨境电商也能坐享服务贸易便利化带来的利好，加速报关清关等原本可能是瓶颈的过程，从而促进跨境电商发展。

理论模型与变量数据

（一）理论模型与变量

为研究跨境电商与服务贸易的动态互动关系，本文选取联立方程模型框架，并结合 VAR 模型的有关方法，构建带有滞后项的联立方程模型：

$$\ln FWMY_t = a_0 + a_1 \ln KJDS_t(i) + \beta X + u_t \quad (1)$$

$$\ln KJDS_t = b_0 + b_1 \ln FWMY_t(i) + \gamma X + v_t \quad (2)$$

其中，下标 t 表示年份， $FWMY$ 表示服务贸易规模， $KJDS$ 表示跨境电商规模， X 为控制变量， u 和 v 分别为模型的随机误差项，括号内的 i 为滞后期数。通过观察自变量从当期到滞后某个期数的过程中，系数如何发生变化，我们可以分析互动效应的动态性特征。

指标方面：服务贸易规模变量采用我国服务贸易进出口总额作为指标；跨境电商规模变量采用我国跨境电商交易额作为指标。两个子方程的控制变量 X 设定为一致，包含：宏观经济（GDP），采用国内生产总值指标；投资水平（CAPITAL），采用全社会固定资产投资额指标；外贸依存度（OPEN），采用进出口总额占国内生产总值的比重作为指标；市场化水平（MARKIT），借鉴樊纲和王小鲁的市场化指数方法，统一测算得到市场化指数作为指标。

（二）数据来源

本文实证分析所使用的数据为我国 2000-2020 年的年度数据，所有的指标数据主要来源于国家统计局网站、UNComtrade 数据库，部分数据数据通过国家商务部网站和中国国际电子商务网等渠道搜集得到。同时，为了增强时间序列数据的平稳性，从而降低模型的异方差，提高模型回归精度，对所有包含量值单位（跨境电商、服务贸易、宏观经济、投资水平）均取自然对数。

实证检验与结果分析

（一）互动关系初步检验

本文构建的是联立方程模型，因此通过对联立方程进行阶条件和秩条件识别，结果发现联立方程模型是可识别的。取跨境电商和服务贸易的变量均为水平项，经回归，结果如表 2 所示。

表 2 回归结果一

变量	因变量：服务贸易 (lnFWMY)	因变量：跨境电商 (lnKJDS)
跨境电商 (lnKJDS)	0.4018*** (p=0.0058)	—
服务贸易 (lnFWMY)	—	0.1263** (p=0.0247)
宏观经济 (lnGDP)	0.7521*** (p=0.0005)	0.9263*** (p=0.0014)
投资水平 (lnCAPITAL)	0.2725** (p=0.0362)	0.4599** (p=0.0404)
外贸依存度 (OPEN)	0.1779** (p=0.0376)	0.3263*** (p=0.0073)
市场化 (MARKIT)	0.0165 (p=0.1530)	0.0086 (p=0.2421)
常数项	-1.2735*** (p=0.0000)	3.0067** (p=0.0125)
R ²	0.9352	0.9570
D.W.值	1.8638	1.7944
F 值	109.2135	144.8620

注：***、**和*分别表示在 1%、5%和 10%的水平显著，下同。

根据回归结果，总体上可以得到跨境电商与服务贸易存在正向互动关系的结论。在第一列结果中，跨境电商变量 lnKJDS 的回归系数为 0.4018，且满足显著性水平 1%，可见跨境电商的发展对服务贸易具有显著的正向促进作用，回归结果 0.4018 即可以在统计意义上表征为弹性系数，也就是说，跨境电商规模每增长 1 个百分点，可以拉动服务贸易规模增长 0.4018 个百分点。根据第二列结果，服务贸易变量 lnFWMY 的回归系数值为 0.1263，满足的显著性水平则为 5%，由此可以认为，总体上我国服务贸易的增长反过来也可以显著地推动跨境电商实现再增长。根据前面的理论机制分析，跨境电商之所以能显著地拉动服务贸易增长，主要是通过规模效应、结构调整效应和提质效应实现的，而服务贸易反过来推动跨境电商发展的路径机制主要体现在市场扩容承载、政策激发和倒逼提升效应方面。从长期的发展来看，跨境电商与服务贸易的互动作用在我国表现得较为乐观。

与此同时，我们发现弹性系数明显存在高低差别。跨境电商对服务贸易的弹性系数为 0.4018，明显高于服务贸易对跨境电商的弹性系数 0.1263，说明在两者互动的过程中，跨境电商的拉动力量相对较强，互动作用表现出明显的非对称性。这一非对称关系与我国对外贸易发展的情况相符：一方面，我国跨境电商在不断发展的过程中，借助电商平台强大的信息磁吸效应，不断渗透到各行各业，能够直接地、有力地拉动我国服务贸易进出口增长。另一

方面，尽管服务贸易也得到较快增长，但是它对跨境电商的作用相对是建立在跨境电商拉动作用之后的，类似于一种衍生效应，跨境电商的发展更多的是基于内需扩张这一内生机制的，但是服务贸易的发展还是较依赖于跨境电商平台的。

（二）动态互动关系检验

前面分析得到了跨境电商与服务贸易的互动关系客观存在，且表现为非对称性特征，下面考察两者的互动是否存在动态性特征。在联立方程模型中，对自变量跨境电商和服务贸易均取一阶滞后项，回归结果如表 3 所示。

表 3 回归结果二

自变量	因变量：服务贸易 (lnFWMY)	因变量：跨境电商 (lnKJDS)
跨境电商 (lnKJDS-1)	0.2175***	—
	(p=0.0027)	—
服务贸易 (lnFWMY-1)	—	0.0894**
	—	(p=0.0301)
宏观经济 (lnGDP)	0.7963***	0.9378***
	(p=0.0001)	(p=0.0009)
投资水平 (lnCAPITAL)	0.2789**	0.4823***
	(p=0.0297)	(p=0.0087)
外贸依存度 (OPEN)	0.1804**	0.3292***
	(p=0.0312)	(p=0.0035)
市场化 (MARKIT)	0.0128	0.0082
	(p=0.1723)	(p=0.1876)
常数项	-1.0728***	2.4373**
	(p=0.0003)	(p=0.0262)
R ²	0.9313	0.9504
D.W.值	1.9273	1.7626
F 值	89.2536	120.9164

从回归结果可以看出，当滞后一期时，跨境电商对服务贸易的影响仍然是正向且显著的，反过来，服务贸易对跨境电商的正向影响也是显著的。由此可以表明，跨境电商与服务贸易的互动关系在滞后一期时仍然成立，在一定程度上显示了互动关系是存在动态性的。与此同时，我们发现与水平项的回归系数相比，一阶滞后项的系数明显减小，说明互动关系尽管存在累积效应，但是随着时序递进，可累加的效应程度在降低。

为进一步观察这种情况，对两个变量均滞后 2 期，得到结果如表 4 所示。显然，无论是跨境电商作用于服务贸易，还是服务贸易反作用于跨境电商，滞后 2 期时产生的效应强度都要弱于滞后一期时的效应强度。

表 4 回归结果三

自变量	因变量：服务贸易 (lnFWMY)	因变量：跨境电商 (lnKJDS)
跨境电商 (lnKJDS-2)	0.1344**	—
	(p=0.0284)	—
服务贸易 (lnFWMY-2)	—	0.0327**
	—	(p=0.0422)

宏观经济 (lnGDP)	0.8630***	0.9552***
	(p=0.0000)	(p=0.0003)
投资水平 (lnCAPITAL)	0.2753**	0.4955***
	(p=0.0234)	(p=0.0026)
外贸依存度 (OPEN)	0.1963**	0.3075***
	(p=0.0301)	(p=0.0073)
市场化 (MARKIT)	0.0119*	0.0105
	(p=0.0932)	(p=0.1534)
常数项	-1.2188***	2.1076**
	(p=0.0006)	(p=0.0325)
R ²	0.9352	0.9488
D.W.值	1.7529	1.8253
F 值	94.4772	112.0645

为更加客观地观察动态互动效应，选取滞后 3、4、5 期，分别做联立方程模型回归，最终梳理主要研究的结果，如表 5 所示。在服务贸易的方程中，跨境电商在当期的影响系数是最高的，随着滞后期数累进，跨境电商对服务贸易的影响程度不断下降，但是系数值都是显著的。可见，跨境电商对服务贸易的影响随着时序累进而降低，但是这一影响的动态延续性特征较为明显。另一方面，在跨境电商的方程中，服务贸易尽管在当期和滞后 1 期、2 期时能够表现出对跨境电商的显著正向作用，但是第 3 期开始影响效应都不显著，这说明每一轮服务贸易的增长对跨境电商影响的动态延续效应所维持的时间相对较短。

表 5 回归结果四

滞后期	因变量：服务贸易；自变量：跨境电商	因变量：跨境电商；自变量：服务贸易
0	0.4018*** (p=0.0058)	0.1263** (p=0.0247)
1	0.2175*** (p=0.0027)	0.0894** (p=0.0301)
2	0.0894** (p=0.0301)	0.0327** (p=0.0422)
3	0.0396** (p=0.0417)	0.0127 (p=0.1261)
4	0.0210* (p=0.0652)	0.0073 (p=0.1753)
5	0.0079* (p=0.0821)	-0.0161 (p=0.1432)

结论和建议

本文实证分析了我国跨境电商与服务贸易增长的动态互动关系，结合实证结果，总结如下结论：第一，跨境电商与服务贸易存在正向互动关系，跨境电商的发展对服务贸易具有显著的正向促进作用，反过来服务贸易增加也能正向推动跨境电商规模再增长。第二，跨境电商与服务贸易之间的互动作用表现出明显的非对称性，跨境电商对服务贸易的拉动作用，明显强于服务贸易对跨境电商的反推作用。第三，跨境电商与服务贸易的互动关系具有明显的动态性特征，滞后 1 期或 2 期，两者的互动效应仍然是明显的，但是从滞后 3 期开始，互动关系有明显变化，跨境电商对服务贸易的影响在滞后 5 期仍是正向显著的，但是服务贸易对跨境电商的影响在滞后 3 期开始就不再显著，由此进一步体现了两者的互动存在跨境电商占主导的非对称匹配关系。

据此本文简要提出几点建议：第一，为跨境电商与服务贸易的发展创造良好的外在环境。跨境电商与服务贸易之间客观互动，因此需要持续构建良好的运作生态环境进行支撑，重点是要完善跨境贸易的港口基础设施，健全优化通关机制，并强化与贸易国的经贸合作交流，

确保贸易稳定。第二，持续优化跨境电商平台的业态功能。根据我国服务贸易进出口变化特征与趋势，跨境电商平台的业态需不断优化，结合数字化改革机遇强化场景设置，为服务贸易活动提供更大便利。第三，积极鼓励跨境电商中的服务贸易创新。借鉴跨境电商交易的税收等政策创新，完善服务贸易政策，增强服务贸易与跨境电商的融合。以“一带一路”等为重点，积极拓展服务贸易市场，结合自贸区试点等载体，提升服务贸易的发展活力。

参考文献：

- 1.许唯聪，李俊久. 中国服务贸易的发展现状、问题及对策[J]. 区域经济评论，2020（5）
- 2.朱贤强，何朋，胡豫陇. 跨境电商对我国服务贸易竞争力的影响及应对[J]. 经济纵横，2020（6）
- 3.李学芸. 跨境电商促进服务贸易发展的路径研究[J]. 价格理论与实践，2020（10）
- 4.张弘，咎杨杨. 我国流通业与制造业的互动研究——基于动态联立方程的估计[J]. 贵州社会科学，2020（8）
- 5.谭艳娴，丁元，周树高. 基于联立方程模型的广东就业与收入分配动态研究[J]. 广东技术师范学院学报（自然科学），2015（8）
6. 时小依,徐维莉.中国服务贸易高质量发展的当代特征、存在问题与发展策略[J].商业经济研究,2020(20)

作者简介：唐万欢，女，1984年3月，汉族，广西桂林，硕士研究生，副教授，广西外国语学院，主要研究方向：跨境电子商务、国际服务贸易

本文已公开发表于期刊《商业经济研究》2021年第23期。

知识产权承诺书

本人承诺提供的信息真实无误，属于作者独立完成，
如与事实不符，本人愿承担相应责任。

签名：唐万欢

2022年11月15日